

Số: **456** /QĐ-CQLTT

Đắk Lắk, ngày 6 tháng 5 năm 2021

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk

### CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 148/2016/NĐ-CP ngày 04 tháng 11 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;

Căn cứ Nghị định số 78/2019/NĐ-CP ngày 14 tháng 10 năm 2019 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 148/2016/NĐ-CP ngày 04 tháng 11 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 3707/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về việc phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025;

Theo đề nghị của Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.



**Điều 3.** Trưởng các phòng: Tổ chức - Hành chính, Nghiệp vụ - Tổng hợp, Thanh tra - Pháp chế; Đội trưởng các Đội Quản lý trị thường trực thuộc và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận: *ng*

- Như Điều 3;
- Tổng cục QLTT (báo cáo);
- UBND tỉnh Đắk Lắk (báo cáo);
- UBND cấp huyện (phối hợp);
- Lãnh đạo Cục QLTT;
- Niêm yết công khai tại Cục QLTT;
- Trang thông tin điện tử Cục QLTT;
- Lưu: VT, NVTH.

**CỤC TRƯỞNG**



**Mai Mạnh Toàn**



## KẾ HOẠCH

### Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk

(Ban hành kèm theo Quyết định số 456 /QĐ-CQLTT ngày 6 tháng 5 năm 2021  
của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk)

## I. CĂN CỨ, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Căn cứ

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về việc phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ tình hình thị trường, yêu cầu công tác quản lý trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 – 2025 cụ thể như sau:

### 2. Mục đích

- Nhằm ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, kinh doanh, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ góp phần bảo vệ lợi ích chính đáng của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chân chính và quyền lợi người tiêu dùng. Phấn đấu đến năm 2025 không còn cơ sở, sản xuất, kinh doanh công khai sản xuất, bày bán hàng giả, hàng không có nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ, đồng thời không có tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tái phạm các hành vi trên;

- Vận động, tuyên truyền phổ biến pháp luật thông qua việc thực hiện ký cam kết đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh không thực hiện sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ. Nhằm nâng cao nhận thức trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh;

- Gắn trách nhiệm của công chức được phân công quản lý đại bàn; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi trong công tác đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

*ĐML*



- Qua kiểm tra phát hiện những bất cập trong cơ chế quản lý, chính sách, pháp luật để kiến nghị với cơ quan Nhà nước thẩm quyền có các biện pháp khắc phục; phát huy nhân tố tích cực, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động quản lý Nhà nước.

### **3. Yêu cầu**

- Mọi vi phạm hành chính phải được phát hiện, ngăn chặn kịp thời và phải bị xử lý nghiêm minh, mọi hậu quả do vi phạm hành chính gây ra phải được khắc phục theo đúng quy định của pháp luật;

- Việc xử phạt vi phạm hành chính được tiến hành nhanh chóng, công khai, khách quan, đúng thẩm quyền, bảo đảm công bằng, đúng quy định của pháp luật;

- Việc kiểm tra không được gây phiền hà, trở ngại cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; đảm bảo các hoạt động kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân được diễn ra bình thường;

- Việc tổ chức kiểm tra phải có nội dung phù hợp; kết luận kiểm tra phải phản ánh thực tế khách quan, trung thực và đảm bảo công bằng;

- Nhận định, đánh giá phân tích những nội dung cần quan tâm trong chỉ đạo, điều hành quản lý nhà nước trong từng lĩnh vực; kiến nghị, đề xuất với cấp có thẩm quyền các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và công tác quản lý thị trường trong thời gian tiếp theo.

## **II. MỤC TIÊU KẾ HOẠCH**

### **1. Mục tiêu chung**

- Nhằm chủ động phòng, chống kịp thời, có hiệu quả tình trạng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk từ nay cho đến năm 2025;

- Thực hiện tốt các nội dung Kế hoạch được ban hành kèm theo Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng Cục Quản lý thị trường.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **2.1. Đến hết năm 2021**

+ Đạt 80% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh không sản xuất, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 60% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 70% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai.

#### **2.2. Đến hết năm 2022**



+ Đạt 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm trước năm 2022 về các hành vi kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ không tái phạm;

+ Đạt 85% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh không sản xuất, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 70% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên đại bàn tỉnh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 75% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai.

### 2.3. Đến hết năm 2023

+ Đạt 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm trước năm 2022 về các hành vi kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ không tái phạm;

+ Đạt 90% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh không sản xuất, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 75% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên đại bàn tỉnh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 80% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai.

### 2.4. Đến hết năm 2024

+ Đạt 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm trước năm 2022 về các hành vi kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ không tái phạm;

+ Đạt 95% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh không sản xuất, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 80% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên đại bàn tỉnh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 85% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết phối hợp không để hàng giả,



hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai.

### 2.5 Đến hết năm 2025

+ Đạt 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm trước năm 2022 về các hành vi kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ không tái phạm;

+ Đạt 95% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh không sản xuất, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 85% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ;

+ Đạt 90% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai.

## III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

### 1. Địa bàn và mặt hàng trọng điểm

- Địa bàn: Triển khai trên địa bàn toàn tỉnh, trong đó chú trọng đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột, các điểm du lịch, các tuyến đường trọng điểm như Quốc lộ 14, 26 và 27;

- Mặt hàng: giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ và đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ bao gồm cả hình thức kinh doanh thương mại truyền thống và trên nền tảng số.

### 2. Nội dung triển khai và tiến độ thực hiện

Việc triển khai kế hoạch giai đoạn 2021-2025 được thực hiện trên 03 nhóm hoạt động chính: Hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật; công tác phối hợp và hoạt động kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính.

#### 2.1. Hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm hành chính kết hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, đồng thời vận động ký cam kết với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không tham gia, tiếp tay cho các hành vi sản xuất, kinh doanh chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

#### 2.2. Công tác phối hợp

- Phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí để tuyên truyền kịp thời về



chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính của lực lượng Quản lý thị trường;

- Phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng vận động, tuyên truyền ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh thông tin tình hình diễn biến vi phạm tại địa bàn; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để các hành vi tái phạm;

- Chủ động phối hợp với các Hiệp hội, doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền để cung cấp đầu mối liên hệ hỗ trợ kịp thời cho lực lượng, đồng thời tổ chức hội thảo phân biệt hàng thật - hàng giả, từ đó ngăn chặn kịp thời vấn nạn sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ ...

### 2.3. Hoạt động kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính

Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường cần triển khai công tác phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng liên quan trên địa bàn, các hiệp hội, doanh nghiệp ... để thực hiện nhiệm vụ;

- Tổ chức khảo sát, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại địa bàn các Đội quản lý để đưa vào kế hoạch chuyên đề cụ thể;

- Tổ chức thu thập, thẩm tra, xác minh thông tin về các dấu hiệu vi phạm trong sản xuất kinh, doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ từ đơn thư phản ánh, khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng, từ các phương tiện thông tin đại chúng hoặc nguồn tin từ các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị khác trong và ngoài tỉnh cung cấp ... để từ đó xây dựng phương án xử lý hiệu quả. Chú trọng việc bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm, đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng chống đối thi hành công vụ;

- Tiến hành kiểm tra trên tất cả địa bàn các huyện, thị xã, thành phố đối với các tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm hoặc vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; trong đó đặc biệt chú ý địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột, các điểm du lịch ...;

- Đối với các việc lớn, phức tạp, đường dây, ổ nhóm có yếu tố liên tỉnh Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk sẽ chủ động phối hợp với Cục Nghiệp vụ Tổng cục Quản lý thị trường và các Cục Quản lý thị trường các tỉnh liên quan để tổ chức thẩm tra, xác minh, kiểm tra và xử lý vi phạm.

### 2.4. Công tác tập huấn nghiệp vụ, chuyên môn

Thực hiện Kế hoạch số 26/KH-CQLTT ngày 8/01/2021 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk về tuyên truyền phổ biến pháp luật và trao đổi nghiệp vụ năm 2021.

## IV. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác quản lý địa bàn, nắm chắc tình hình diễn biến thị trường và hoạt động của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; xác định rõ các



*[Handwritten signature]*



phương thức, thủ đoạn, đối tượng, mặt hàng vi phạm để có phương án, biện pháp đấu tranh cụ thể, hiệu quả;

2. Tổ chức tốt sự phối hợp với các lực lượng chức năng và các địa phương trong công tác kiểm tra, kiểm soát, trao đổi, cung cấp thông tin để hỗ trợ lẫn nhau. Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các hiệp hội để tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và đưa tin về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính của lực lượng Quản lý thị trường;

3. Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật tới các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm hành chính và các hình thức khác; vận động các tổ chức, cá nhân ký cam kết không tham gia, tiếp tay sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các Đội Quản lý thị trường**

- Trên cơ sở Kế hoạch này, các Đội Quản lý thị trường tổ chức triển khai thực hiện và chủ động xây dựng kế hoạch chuyên đề đảm bảo đúng tiến độ, nội dung và phù hợp với điều kiện, tình hình thị trường trên địa bàn quản lý trình cấp có thẩm quyền phê duyệt;

- Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với các Đội Quản lý thị trường khác và các phòng chuyên môn nghiệp vụ của Cục và các cơ quan, lực lượng chức năng trên địa bàn trong kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và trao đổi thông tin;

- Tổ chức tốt việc xây dựng cơ sở báo tin, thu thập thông tin, tiếp nhận đơn thư phản ánh, tố giác của người tiêu dùng về các hành vi trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, tiến hành xác minh, kiểm tra và xử lý theo quy định của pháp luật;

- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện hàng tháng, quý, năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu theo quy định.

### **2. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp**

- Có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các Đội Quản lý thị trường triển khai thực hiện Kế hoạch;

- Tổng hợp tình hình, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo lãnh đạo Cục định kỳ tháng, quý, năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

### **3. Phòng Thanh tra- Pháp chế**

- Rà soát, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ, phát hiện những bất cập, hạn chế trong cơ chế, chính sách, quản lý để kiến nghị, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, ban hành mới;



- Tham mưu giúp lãnh đạo Cục giải quyết các đơn thư phản ánh, khiếu nại, tố cáo có liên quan đến Kế hoạch này;

- Phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời thông tin về công tác đấu tranh chống phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- Xây dựng các nội dung tuyên truyền phổ biến, pháp luật bằng các hình thức: Tổ chức hội nghị tập huấn, in sách, tờ rơi, tờ gấp, cẩm năng, băng rôn... về đấu tranh chống phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- Chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn xây dựng Kế hoạch tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho công chức, người lao động của Cục Quản lý thị trường về các hành vi đấu tranh chống phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

#### **4. Phòng Tổ chức- Hành chính**

- Có trách nhiệm phân bổ, hướng dẫn sử dụng, quản lý kinh phí phục vụ cho nhiệm vụ thực hiện kế hoạch;

- Tổng hợp, đề xuất với cấp có thẩm quyền khen thưởng kịp thời đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Kế hoạch này, đồng thời tham mưu xử lý kỷ luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm pháp luật.

### **VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

- Các Đội Quản lý thị trường báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định tại Thông tư số 55/2020/TT-BCT ngày 31/12/2020 quy định chế độ báo cáo của lực lượng Quản lý thị trường gửi về Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp để tổng hợp báo cáo lãnh đạo Cục và Tổng cục Quản lý thị trường;

Nội dung báo cáo cần nêu rõ: Tình hình thị trường về hàng hóa hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ; công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; công tác phối hợp; kết quả thực hiện, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, nguyên nhân, kiến nghị, đề xuất; đề xuất khen thưởng đối với các thành tích nổi bật ...

Trên đây là nội dung Kế hoạch đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk, yêu cầu các Đội Quản lý thị trường trực thuộc và các Phòng chuyên môn nghiêm túc thực hiện.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần sửa đổi, bổ sung, đề nghị các Đội chủ động báo cáo về Cục Quản lý thị trường để xem xét, xử lý kịp thời./.

